

UPUHH



UDRUGA  
PODUZETNIKA  
U  
HOTELIJERSTVU  
HRVATSKE

# OSNOVNE INFORMACIJE O TURIZMU I HOTELSKOJ INDUSTRIJI U HRVATSKOJ

UPUHH

Zagreb, studeni 2020.

## SADRŽAJ:

|      |   |   |
|------|---|---|
| 1.   | SMJEŠTAJNA STRUKTURA .....                          | 1 |
| 1.1. | Struktura smještajne ponude.....                    | 1 |
| 1.2. | Broj i struktura hotela .....                       | 2 |
| 1.3. | Povijesni pregled rasta smještajnih kapaciteta..... | 3 |
| 2.   | BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA .....                       | 4 |
| 2.1. | Dolasci u Hrvatsku .....                            | 4 |
| 2.2. | Noćenja u Hrvatskoj .....                           | 5 |
| 2.3. | Udio noćenja ovisno o kategorizaciji hotela .....   | 6 |
| 3.   | SEZONALNOST POSLOVANJA.....                         | 7 |
| 4.   | ZAPOSLENI .....                                     | 8 |
| 5.   | PRIHODI I UDIO TURIZMA U BDP-u HRVATSKE .....       | 9 |

## 1. SMJEŠTAJNA STRUKTURA

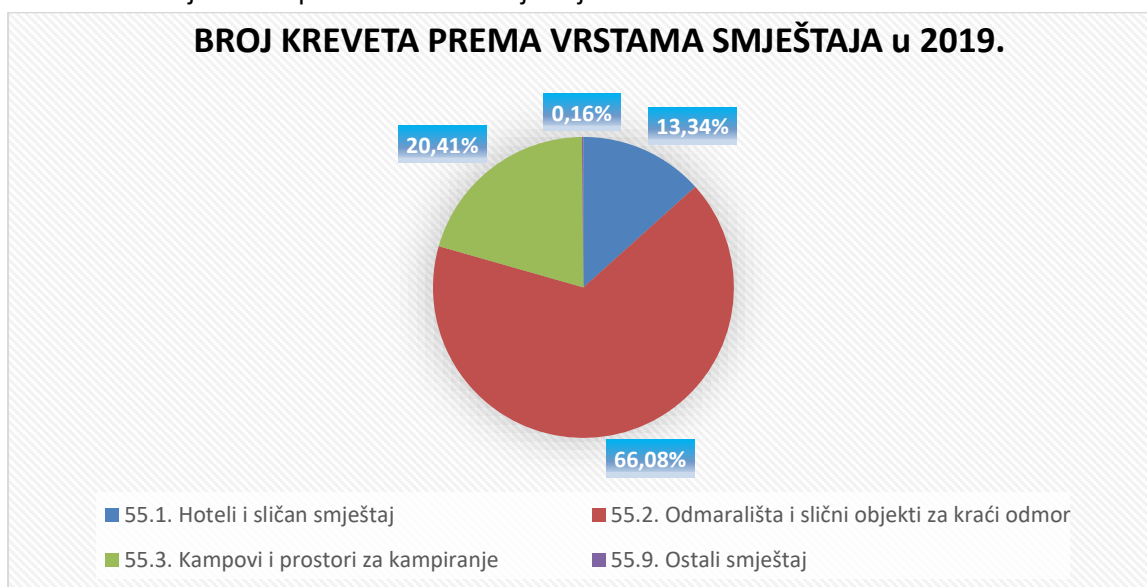
### 1.1. Struktura smještajne ponude

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku u 2019. godini u Hrvatskoj bilo je registrirano 1,35 milijuna kreveta. Najzastupljeniji oblik smještaja u smještajnoj strukturu su Odmarališta i slični objekti za kraći odmor koji imaju udio od 66,08% u ukupnom smještaju. Zatim dolaze kampovi s 20,41%, dok su hoteli u ukupnoj strukturi smještajne ponude u 2019. prisutni s 13,34 %.

Tablica 1. Broj kreveta prema vrstama smještaja u 2019.

| BROJ KREVETA PREMA VRSTAMA SMJEŠTAJA u 2019.             |           |        |
|--|-----------|--------|
| <b>55.1. Hoteli i sličan smještaj</b>                    | 181.242   | 13,34% |
| <b>55.2. Odmarališta i slični objekti za kraći odmor</b> | 897.646   | 66,08% |
| <b>55.3. Kampovi i prostori za kampiranje</b>            | 277.306   | 20,41% |
| <b>55.9. Ostali smještaj</b>                             | 2.241     | 0,16%  |
| <b>UKUPNO</b>  | 1.358.435 |        |

Grafikon 1. Broj kreveta prema vrstama smještaja u 2019.



Izvor: [https://www.dzs.hr/Hrv\\_Eng/publication/2020/SI-1661.pdf](https://www.dzs.hr/Hrv_Eng/publication/2020/SI-1661.pdf)

## 1.2. Broj i struktura hotela

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku za 2019. godinu u kategoriji 55.1. „Hoteli i sličan smještaj“ nalazilo se 1089 objekata.

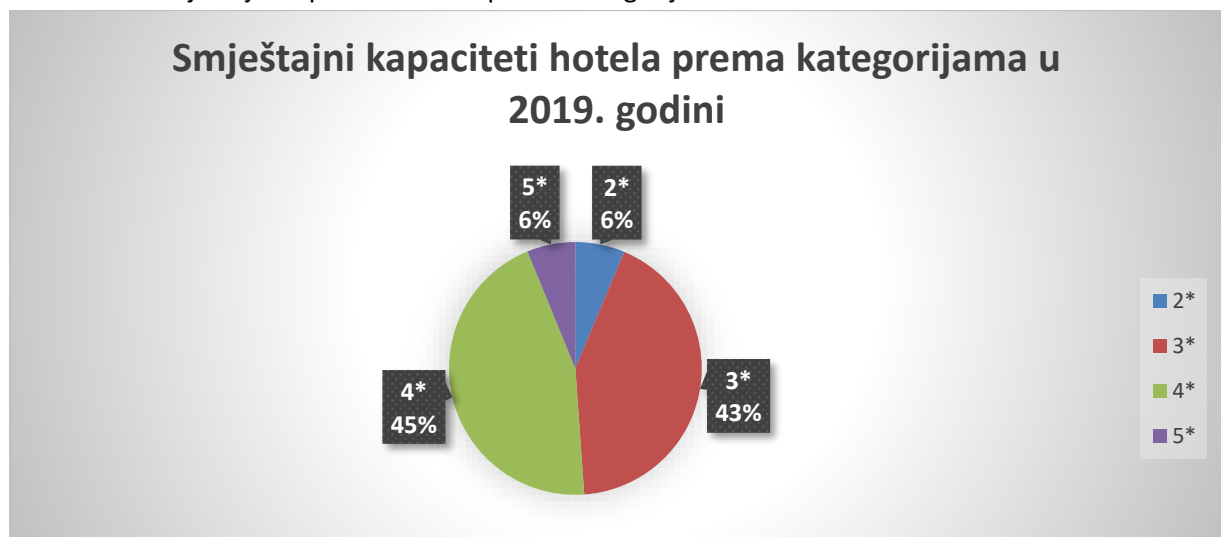
Navedena kategorija obuhvaća sljedeće vrste smještajnih objekata: hoteli, hoteli baštine, aparthoteli, integralni hoteli, difuzni hoteli, lječilišne vrste, hoteli posebnog standarda, turistička naselja, turistički apartmani, pansioni i guest house.

Od 1089 objekata, hoteli sudjeluju s udjelom od 70%, odnosno 759 objekata. Prema kategoriji hotela najzastupljeniji su hoteli s 4\* s udjelom od 45%, zatim hoteli s 3\* s udjelom od 43%, dok na hotele s 5\* i 2\* otpada po 6%.

Tablica 2. Broj hotela prema kategorijama

| Kategorija hotela | Broj hotela | % u ukupnom broju hotela |
|-------------------|-------------|--------------------------|
| 2*                | 48          | 6%                       |
| 3*                | 323         | 43%                      |
| 4*                | 341         | 45%                      |
| 5*                | 47          | 6%                       |

Grafikon 2. Smještajni kapaciteti hotela prema kategorijama u 2019.



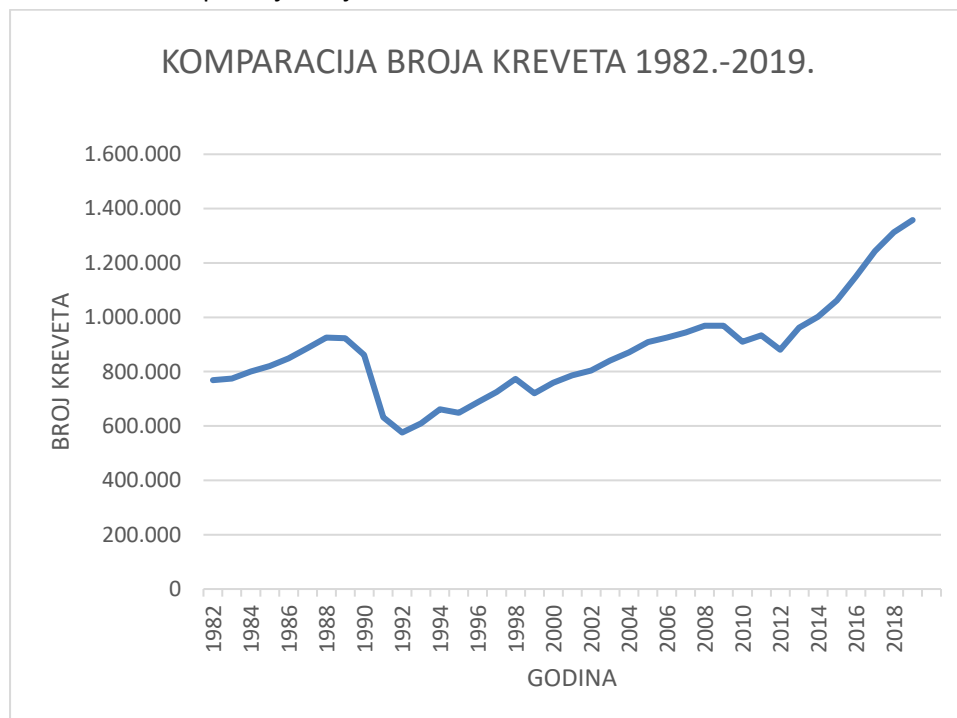
Izvor: [https://www.dzs.hr/Hrv\\_Eng/publication/2020/SI-1661.pdf](https://www.dzs.hr/Hrv_Eng/publication/2020/SI-1661.pdf)

### 1.3. Povijesni pregled rasta smještajnih kapaciteta

Ukupni smještajni kapacitet u 1982. iznosio je 769.000 kreveta, dok u 2019. godini iznosi 1,358.000 kreveta, što je povećanje od 77% u posljednjih 37 godina.

Samo od 2012. kada je bilo registriranih 881.000 kreveta, do 2019. godine broj kreveta porastao je za 64,87 %.

Grafikon 3. Komparacija broja kreveta 1982. -2019.



Izvor: [https://www.dzs.hr/Hrv\\_Eng/publication/2020/SI-1661.pdf](https://www.dzs.hr/Hrv_Eng/publication/2020/SI-1661.pdf)

## 2. BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA

### 2.1. Dolasci u Hrvatsku

U 2019. godini Hrvatska je ostvarila 19,56 milijuna dolazaka. Broj dolazaka u Hrvatskoj rastao je u period od 2012. do 2019. prosječno 6,5% godišnje, dok je broj dolazaka turista koji su bili smješteni u hotelima rastao prosječno 5% godišnje.

Od 2012. godine udio dolazaka ostvarenih u hotelima u ukupnom broju dolazaka kontinuirano pada od 39,4% u 2012. godini na 35,4% u 2019. godini.

Tablica 3. Dolasci turista od 2012. do 2019.

| Dolasci turista od 2012. do 2019.                             |       |       |       |       |       |       |       |       |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| godina  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
| <b>Broj dolazaka ukupno (svi smještaji objekti) u 000'tis</b> | 11835 | 12434 | 13128 | 14343 | 15594 | 17431 | 18667 | 19566 |
| <b>% godišnjeg povećanja ukupno</b>                           | 0,0%  | 5,1%  | 5,6%  | 9,3%  | 8,7%  | 11,8% | 7,1%  | 4,8%  |
| <b>Broj dolazaka u hotelima u 000'tis</b>                     | 4665  | 4839  | 5052  | 5403  | 5617  | 6149  | 6561  | 6934  |
| <b>% godišnjeg povećanja hoteli</b>                           | 0,0%  | 3,7%  | 4,4%  | 6,9%  | 4,0%  | 9,5%  | 6,7%  | 5,7%  |
| <b>Udio hotela u ukupnom broju dolazaka</b>                   | 39,4% | 38,9% | 38,5% | 37,7% | 36,0% | 35,3% | 35,1% | 35,4% |

## 2.2. Noćenja u Hrvatskoj

U 2019. godinu u Hrvatskoj registrirano je 91,24 milijuna noćenja. Ukupni broj noćenja u Hrvatskoj rastao je od 2012. do 2019. prosječno za 5% godišnje, dok je broj noćenja turista u hotelima rastao za prosječno 3% godišnje.

Od 2012. godine udio noćenja ostvarenih u hotelima u ukupnom broju noćenja kontinuirano pada od 26,3% u 2012. godini na 22,87% u 2019. godini.

Tablica 4. Noćenja turista od 2012. do 2019.

| Noćenja turista od 2012. do 2019.                            |       |       |       |       |       |       |       |       |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| godina   | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
| <b>Broj noćenja ukupno (svi smještaji objekti) u 000'tis</b> | 62743 | 64818 | 66484 | 71605 | 78050 | 86200 | 89652 | 91243 |
| <b>% godišnjeg povećanja ukupno</b>                          | 0,0%  | 3,3%  | 2,6%  | 7,7%  | 9,0%  | 10,4% | 4,0%  | 1,8%  |
| <b>Broj noćenja u hotelima u 000'tis</b>                     | 16521 | 16752 | 16641 | 17539 | 18435 | 19669 | 20436 | 20770 |
| <b>% godišnjeg povećanja hoteli</b>                          | 0,0%  | 1,4%  | -0,7% | 5,4%  | 5,1%  | 6,7%  | 3,9%  | 1,6%  |
| <b>Udio hotela u ukupnom broju noćenja</b>                   | 26,3% | 25,8% | 25,0% | 24,5% | 23,6% | 22,8% | 22,8% | 22,8% |

Izvor: [https://www.dzs.hr/Hrv\\_Eng/publication/2020/SI-1661.pdf](https://www.dzs.hr/Hrv_Eng/publication/2020/SI-1661.pdf)  
[https://www.dzs.hr/Hrv\\_Eng/publication/2017/SI-1594.pdf](https://www.dzs.hr/Hrv_Eng/publication/2017/SI-1594.pdf)

### 2.3. Udio noćenja ovisno o kategorizaciji hotela

Prema broju ostvarenih noćenja u 2019. godini među hotelima, najzastupljeniji su hoteli s 4\* uz udio od 53,71%, nakon čega slijede hoteli 3\* s 30,60% noćenja, te hoteli 5\* s 11,22%.

Tablica 5. Struktura noćenja u hotelima prema kategoriji hotela (\*)

| Smještajna jedinica | Struktura noćenja u hotelima prema kategoriji hotela (*) |
|---------------------|--|
| hotel 2*            | 4,47%  |
| hotel 3*            | 30,60%   |
| hotel 4*            | 53,71%   |
| hotel 5*            | 11,22%   |

Grafikon 4. Struktura noćenja u hotelima prema kategoriji hotela (\*)



Izvor: [https://www.dzs.hr/Hrv\\_Eng/publication/2020/SI-1661.pdf](https://www.dzs.hr/Hrv_Eng/publication/2020/SI-1661.pdf)

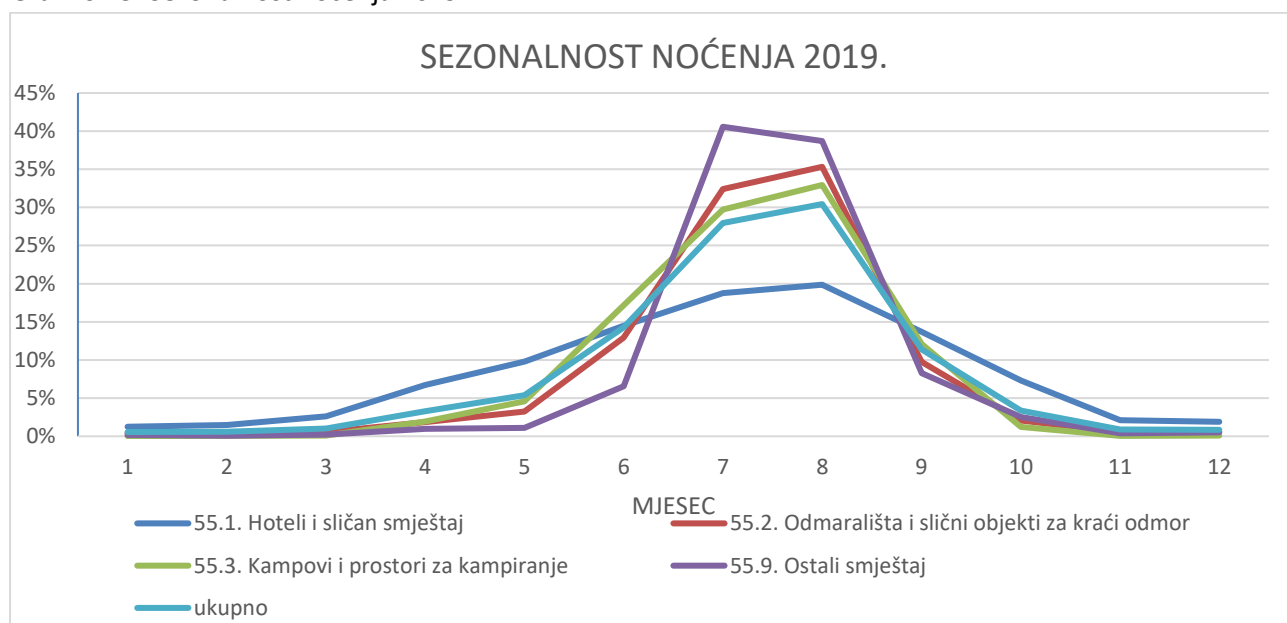


### 3. SEZONALNOST POSLOVANJA

U Hrvatskoj je sezonalnost turizma najmanje izražena u hotelskom smještaju, dok je najizraženija u privatnom smještaju, što je vidljivo iz priloženog grafikona.





Na razini svih smještajnih objekata broj noćenja ostvarenih od lipnja do rujna u odnosu na cijelu godinu iznosi 84,04%, a kod hotela broj noćenja ostvarenih od lipnja do rujna u odnosu na cijelu godinu iznosi 66,81%.

Grafikon 5. Sezonalnost noćenja 2019.



∴

Tablica 6. Udio noćenja u razdoblju lipanj-rujan 2019.

|   |               |
|---|---------------|
|  | <b>66,81%</b> |
|  | <b>91,93%</b> |
|  | <b>94,09%</b> |
|  | <b>84,08%</b> |

Izvor: <https://www.dzs.hr/>

## 4. ZAPOSLENI

Vidljiv je trend rasta zaposlenih u djelatnosti pružanja smještaja, pripreme i usluživanja hranom, koji je 2003. godine iznosio 78.000, dok se 2019. ta brojka penje na 108.000, kao i povećanje njihovog udjela u ukupno zaposlenim, s 5,9% 2003 godine na 8,2% 2019. godine.

Tablica 7. Zaposleni u djelatnosti pružanja smještaja, pripreme i usluživanja hranom

| Zaposleni u djelatnosti pružanja smještaja, pripreme i usluživanja hranom |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
| Godina  | djelatnost pružanja smještaja, pripreme i usluživanja hranom (u '000) | udio u ukupno zaposlenim (u %) |
| 2003.   | 78000   | 5,9                            |
| 2004.   | 81000   | 6                              |
| 2005.   | 80000   | 5,9                            |
| 2006.   | 82000   | 5,9                            |
| 2007.   | 86000   | 6                              |
| 2008.   | 89000   | 6                              |
| 2009.   | 86000   | 5,8                            |
| 2010.   | 82000   | 6                              |
| 2011.   | 81000   | 6,1                            |
| 2012.   | 82000   | 6,1                            |
| 2013.   | 84000   | 6,3                            |
| 2014.   | 85000   | 6,4                            |
| 2015.   | 90000   | 6,9                            |
| 2016.   | 93000   | 7                              |
| 2017.   | 92000   | 6,8                            |
| 2018.   | 101000  | 7,3                            |
| 2019.   | 108000  | 8,2                            |

Grafikon 6. Zaposleni u djelatnosti pružanja smještaja, pripreme i usluživanja hranom



Izvor: [https://www.htz.hr/sites/default/files/2020-07/HTZ%20TUB%20HR\\_%202019%20%281%29.pdf](https://www.htz.hr/sites/default/files/2020-07/HTZ%20TUB%20HR_%202019%20%281%29.pdf)

## 5. PRIHODI I UDIO TURIZMA U BDP-u HRVATSKE

Prema podacima iz „Turističkog satelitskog račun za 2016. godinu“ izrađenog od strane Instituta za turizam i Državni zavod za statistiku ukupan doprinos turizma gospodarstvu Hrvatske (ukupan doprinos turizma bruto domaćoj vrijednosti Hrvatske) u 2016. godini iznosi 16,9 %.

Prema podacima Hrvatske narodne banke (Platna bilanca – robe i usluge) prihodi od turizma u 2019. godini iznosili su 10,539 milijardi eura.

Izvori:

[https://mint.gov.hr/UserDocsImages/AA\\_2018\\_c-dokumenti/190115\\_TSA\\_prezentacija.pdf](https://mint.gov.hr/UserDocsImages/AA_2018_c-dokumenti/190115_TSA_prezentacija.pdf)

<https://www.hnb.hr/statistika/statisticki-podaci/sektor-inozemstva/platna-bilanca>