

OTA ugovori i online distribucija hotela

otvorena pitanja

paritet cijena

brand hijacking / google AdWords

marketing i odnos sa klijentima

paritet cijena

Prikaz dešavanja u EU

Velika Britanija

Njemačka

booking.com

Francuska

Italija

Austrija

Europska Komisija

paritet cijena

Pravila koja vrijede u EU

Booking.com / Expedia / HRS

Francuska / Njemačka

ravnopravnost odnosa

OTA kreira poslovni model

OTA kreira poslovnu politiku

OTA drži alate u svojim rukama

što se nalazi u OTA ugovorima?

klauzula: odgovornost za Treće

OTA ima pravo na brand, slike, logo Hotela
pravo na cijelom teritoriju

pravo objave na stranicama partnera ili
povezanih subjekata (treći)

sprečavanje štetnih akcija trećih

klauzula: otmica branda hotela

OTA ima pravo promocije hotela koristeći njegovo ime

hotelu se brani korištenje OTA branda

zaštita branda Hotela jedini način zaštite

idemo pričati o njemu



intelektualno vlasništvo

što je intelektualno vlasništvo

snaga branda

google AdWords

1%

trademark zaštita hotela

Hrvatska	50
Turska	5000
Španjolska	4000
Francuska	4000
Njemačka	2500
Italija	2000
Portugal	1800
Poljska	1000
Europska Unija	2000

Hvala